



Lidköpings  
kommun

PROGRAM

# Program för hållbar tillväxt med sikte mot 2045

Antagen av: Ange politiskt forum/funktion här

Datum: Här fyller du i datum för antagande

## Dokumentinformation

Fastställt av:	Kommunfullmäktige
Diarienummer:	Diarienummer KS 2025/378
Fastställt, datum:	<a href="#">Klicka här för att ange datum</a>
Dokumentsansvarig:	Kommundirektör
Gäller för:	Lidköpings kommunkoncern
Gäller till, datum:	<a href="#">Klicka för att datum</a>
Revideras datum:	2030-04-30



# Innehåll

Tillväxtens betydelse för välfärden .....	4
Programmets övergripande syfte, mål och förväntad nytta .....	5
Mål.....	5
Förväntad nytta.....	5
Sammandrag från kunskapsunderlag; Program för hållbar tillväxt .....	6
Vad innebär tillväxt?.....	6
Vad innebär en hållbar tillväxt? .....	6
Fem dimensioner i en hållbar tillväxt .....	7
Fokusområden för hållbar tillväxt i Lidköping: .....	8
1. Ta plats på scen!.....	8
2. Växande företag och nya etableringar .....	8
3. Attraktiva livsmiljöer för ett rikt liv .....	9
4. Utbildning och innovation.....	9
5. Mod, kraft och framdrift.....	9

## Tillväxtens betydelse för välfärden

I dag föds det färre barn och människor lever längre i hela västvärlden vilket gör att andelen äldre ökar. Det påverkar samhället på flera sätt: behovet av vård och omsorg ökar, kostnaderna för pensioner stiger och det kan bli svårare att hitta tillräckligt många som kan arbeta. Det kan också påverka bostadsmarknaden och vilka bostäder som efterfrågas.

Lidköpings kommun har länge haft en positiv befolkningsutveckling och det beror på att många barnfamiljer bor här och att fler personer flyttar hit än härifrån. De senaste åren har födelsenettet minskat, vilket innebär att fler personer dör än vad som föds. Redan nu märks det genom att barnkullarna i förskolan blir mindre. På sikt innebär utvecklingen att andelen äldre i befolkningen ökar, samtidigt som andelen barn i skolålder och personer i arbetsför ålder minskar – om inte barnafödandet eller inflyttningen ökar. Fler äldre innebär ett ökat behov av vård och omsorg. Samtidigt fylls arbetsmarknaden inte längre automatiskt på med personer i arbetsför ålder i samma utsträckning som tidigare. Det innebär att vi behöver arbeta aktivt för att fler ska vilja bo och arbeta i Lidköping.

Kommuners ekonomi bygger till stor del på skatteintäkter från invånare som arbetar. När andelen äldre ökar samtidigt som andelen personer i arbetsför ålder minskar uppstår en obalans: fler behöver välfärdstjänster, samtidigt som färre är med och finansierar dem.

Vi behöver attrahera fler invånare i arbetsför ålder till både kommunens verksamheter och näringslivet. Kommuner i hela landet konkurrerar i dag om samma arbetskraft. De som lyckas erbjuda attraktiva boendemiljöer, fungerande service, goda kommunikationer och ett levande samhälle har bättre förutsättningar att växa – och därmed stärka sina skatteintäkter och sin långsiktiga ekonomi.

Om vi inte arbetar aktivt med tillväxt riskerar vi en negativ spiral där minskande befolkning leder till minskat serviceutbud, vilket i sin tur gör det svårare att locka nya invånare och företag. För att behålla den välfärd vi är vana vid räcker det inte att fortsätta som vanligt. Vi behöver ställa om när behoven förändras – och få fler att flytta hit och arbeta här. Det är grunden för att vara en stark kommun och plats även i framtiden.

# Programmets övergripande syfte, mål och förväntad nytta

## Syfte

Lidköpings kommun har en tydlig vision: att vara 50 000 invånare år 2045. Vi sätter höga mål för att våga tänka utanför ramarna och visa att vi menar allvar med vår utveckling. För att även i framtiden vara en attraktiv kommun med välfärd i världsklass och ett starkt näringsliv behövs ett gemensamt förhållningssätt till tillväxt – och en tydlig bild av hur den ska uppnås. *Programmet för hållbar tillväxt* ska fungera som en kompass som samlar kommunkoncernen, näringsliv, föreningsliv och invånare kring en gemensam riktning och stödjer arbetet mot gemensamma mål.

## Mål

Programmet ska bidra till en hållbar tillväxt genom ökad ekonomisk aktivitet, stärkt konkurrenskraft och god livskvalitet för Lidköpings invånare.

### Kvantitativa mål:

- 50 000 kommuninvånare 2045.
- Ökat antal arbetstillfällen.
- Ökad turistekonomisk omsättning

### Kvalitativa mål:

- God livskvalité <sup>1</sup>

## Förväntad nytta

- Stärkt position för Lidköping i regionen.
- Bidra till samskapande mellan olika samhällsnivåer och företagskluster genom ökad koordinering och skapande av synergier.
- Leda till samskapande för kommunkoncern, näringsliv och föreningsliv genom gemensamma inriktningar och strategier.
- Synliggöra platsens tillgångar och stärka den gemensamma målbilden.

---

<sup>1</sup> [Välmåendeindex \(lycka, mening och livsrikedom\)](#)



*Program för hållbar tillväxt har tagits fram i bred dialog med företrädare för näringslivet, organisationer, regionala utvecklingsaktörer samt kommunens sektorer och bolag. Utöver Program för hållbar tillväxt finns ett kunskapsunderlag samt en sammanfattning av dialogprocessen.*

## Sammandrag från kunskapsunderlag; Program för hållbar tillväxt

### Vad innebär tillväxt?

En kommuns tillväxt har, enligt forskning, oftast mätts i termer av befolkningsökning och tillväxten ska ske genom att fler flyttar till och/eller bor kvar i kommunen. Attraktivitet är en avgörande faktor för att locka och behålla invånare, besökare, kapital och företag till en plats. Den avspeglas ofta i befolkningstillväxt men kan även mätas i termer som boendekvalitet, livsvillkor, trygghet, konkurrenskraft och företagsattraktivitet.

En plats attraktivitet beror således på flera samverkande faktorer. Att de som bor och verkar i en kommun rankar sin livskvalitet/företagsklimat högt är grundläggande för att de ska kunna fungera som ambassadörer för en plats.

### Vad innebär en hållbar tillväxt?

Tillväxt där naturresurser tas i anspråk utan att återföras eller återvinnas, medför en successiv negativ påverkan på ekosystem och klimat. För att framtidens tillväxt ska vara både hållbar och förankrad lokalt krävs nya angreppssätt där resurser används mer cirkulärt och där ekonomisk utveckling går hand i hand med social och miljömässig hållbarhet.

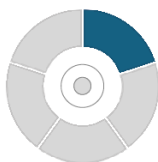
## Fem dimensioner i en hållbar tillväxt

*Hållbar utveckling* brukar delas in i tre perspektiv: ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet. För att beskriva *hållbar tillväxt* behövs ytterligare dimensioner – den rumsliga samt styrningsdimensionen.

I figuren nedan (Figur 1) illustreras att det krävs ett balanserat och integrerat angreppssätt där ett flertal dimensioner vävs samman till en helhet för att skapa attraktiva städer och samhällen.



Figur 1 – Fem dimensioner i en hållbar tillväxt



### Den ekonomiska dimensionen

- Att skapa och förvalta resurser för att främja sysselsättning, bredda den lokala ekonomin och säkerställa en hållbar kommunal budget.



### Den sociala dimensionen

- Ett gott vardagsliv där alla människor får sina behov uppfyllda, med tillgång till bostäder, service, utbildning, arbete och mötesplatser som främjar folkhälsa och inkludering.



### Den rumsliga dimensionen

- Den fysiska planeringen spelar en central roll för en hållbar tillväxt. Offentliga rum är viktiga för stadens sociala dynamik och bör vara inkluderande, trygga och kopplade till kultur och mobilitet.



### **Den miljömässiga dimensionen**

- Handlar om att förvalta naturresurser och ekosystem så att de bevaras för framtiden. Det innebär att minska vår klimatpåverkan och stärka ekosystemtjänster genom strategisk och integrerad planering.



### **Styrningsdimensionen**

- Kommunen har en nyckelroll i lokal utveckling som största arbetsgivare och investerare och kan genom hållbar upphandling och förvaltning driva omställningen mot en mer hållbar riktning. Utöver sina formella uppgifter är kommunen en viktig samhällsaktör som kan samla lokalsamhället kring utvecklingsfrågor och skapa partnerskap med näringsliv, civilsamhälle och akademi.

## **Fokusområden för hållbar tillväxt i Lidköping:**

Fokusområdena ska tydliggöra vad som är viktigt för Lidköping ur ett tillväxtperspektiv för att nå Kommunfullmäktiges vision och mål.

### **1. Ta plats på scen!**

Skaraborg är en delregion med höga ambitioner att öka antalet invånare, stärka sin roll som arbetsmarknadsregion och vara en konkurrenskraftig industriregion i världsklass. Som en del av utvecklingen i både Skaraborg och Västra Götaland ska Lidköping ta en aktiv och drivande roll i detta arbete.

Lidköpings kommun har under flera år tillhört toppskiktet när landets superkommuner utsetts. Det ger en stark position att bygga vidare på. Genom att ta plats på scenen och tydligt visa upp sina fördelar kan Lidköping stärka sitt varumärke som en attraktiv plats att bo, besöka och verka i.

Lidköping ska positionera sig som en regional utvecklingsnod och stärka sin roll som nav i en av Västra Götalands arbetsmarknadsregioner. Lidköping ska engagera invånare, företag, föreningar och besökare för att som ambassadörer tillsammans stärka platsens attraktionskraft och hållbara tillväxt.

### **2. Växande företag och nya etableringar**

Ett starkt företagsklimat leder till fler jobb, ökade skatteintäkter och stärkt attraktivitet, vilket i sin tur bidrar till ökad livskvalité, fler invånare och en långsiktig hållbar tillväxt.

Lidköping ska skapa fler arbetstillfällen och stärka sin konkurrenskraft genom att främja växande företag, nya etableringar och ökad sysselsättning i nära samverkan

med Skaraborg och Västra Götaland. Genom att utveckla starka företagskluster, främja innovation och samverkan samt ta tillvara på besöksnäringens attraktionskraft som motor för tillväxt, inflyttning och attraktivitet kan kommunen skapa en positiv tillväxtspiral. Med starka livsmedelsnäringar och vårt strategiska läge med Lidköpings hamn finns mycket goda förutsättningar för fortsatt regional utveckling och stärkt konkurrenskraft.

Kommunkoncernen ska präglas av företagsvänliga, effektiva och samskapade processer samt bedriva ett proaktivt arbete för att attrahera nya företag inom strategiskt viktiga branscher.

### 3. Attraktiva livsmiljöer för ett rikt liv

Lidköping ska vara ett inkluderande och demokratiskt samhälle där alla invånare har möjlighet till god hälsa, trygghet och delaktighet. En långsiktig och hållbar planering skapar förutsättningar för bostäder, näringsliv, investeringar och infrastruktur samtidigt som attraktiva livsmiljöer utvecklas med hänsyn till klimat och miljö.

Kommunkoncernen ska utveckla inkluderande mötesplatser och livsmiljöer som möter olika målgruppers behov, samordna planberedskapen med marknadens aktörer och fortsätta stärka stadens koppling till Vänern. Besöksnäringen ska vara en viktig attraktionsfaktor som bidrar till ett rikt liv med ett brett serviceutbud för både invånare och besökare.

### 4. Utbildning och innovation

Utbildning och innovation är avgörande för Lidköpings långsiktiga tillväxt och utveckling. Ett framtidsorienterat utbildningssystem i samspel med ett starkt innovationsklimat skapar förutsättningar för ett samhälle i utveckling. Det i sin tur stärker näringslivets konkurrenskraft och invånarnas möjligheter till ett livslångt lärande.

Kommunkoncernen ska främja innovationsförmågan och framtidens kompetensbehov i befintliga företag, möjliggöra en stark och sammanhållen utbildningskedja samt fördjupa strategiska partnerskap med universitet och högskolor, bland annat genom Campus Västra Skaraborg.

### 5. Mod, kraft och framdrift

Ett framgångsrikt tillväxtarbete bygger på en politisk långsiktighet och ett förtroendefullt samarbetsklimat med tydliga roller mellan kommun, region, näringsliv, civilsamhälle och externa utvecklingsaktörer - från samsyn till

samskapande och resultat. Här behövs modet att se morgondagens möjligheter, göra nödvändiga prioriteringar och ta modiga beslut för att styra mot en hållbar tillväxt. Ledarskap och leverans är två nyckelord i de kommande årens arbete.

En kultur präglad av kunskap, engagemang och gemensam målbild för en hållbar tillväxt ska utvecklas inom kommunkoncernen. De kommunala bolagens roll i tillväxtarbetet ska också tydliggöras och anpassas för att aktivt bidra till målen.