



Lidköpings
kommun

LID
KÖP
ING



Välkommen till Samhällsbyggnads -frukost

23 oktober

Program

- Skeppsviken satsar på +65 år i Lidköping
- Besöksnäring ❤️ stadsbyggnad = sant
- Frågestund & panelsamtal
- Aktuellt inom samhälls-
byggnadområdet
- Mingel



Följ med till Askeslätt - ett nytt sätt att bo som senior i Lidköping

FÖLJ MED TILL

SKEPPSVIKEN

BYGG | FASTIGHET

Bo 65⁺

BO BEKVÄMT. LEV FULLT UT.
ASKESLÄTT, LIDKÖPING





En enkel ekvation för 65+ - ett nytt sätt att bo som senior i Lidköping

Att känna sig hemma handlar inte bara om väggar och tak – det handlar om trygghet, gemenskap och att livet fungerar i vardagen. På Askeslätt, ett lugnt och uppvuxet område i norra Lidköping, bygger och utvecklar Skeppsviken nu 37 moderna hyreslägenheter i konceptet Bo 65+, ett boende speciellt utformat för dig som fyllt 65. Här bor du bekvämt, utan att kompromissa med vare sig frihet eller livskvalitet.

Ett hållbart hem för livet 65+

Lägenheterna är ljusa, välplanerade och byggda med omtanke om både dig och miljön. Men minst lika viktigt är det som finns runt omkring. En gemensamhetslokal med övernattningsmöjlighet, boulebana, elbilspool, gröna utemiljöer och en trygghetsvård som ordnar aktiviteter och samarbetar med hemtjänst för den som behöver det – allt är skapat för att göra vardagen enklare och mer trivsamt, oavsett om du vill umgås eller bara njuta av lugnet där hemma.





Bo bekvämt. Lev fullt ut.

Livet blir enklare när allt du behöver finns samlad – en enkel ekvation för livet 65+. För vi vet att när bekvämlighet, trygghet och social samvaro går ihop – då blir det lättare att leva som du vill. Med mindre ansvar och mer tid för det du tycker om.

Bo 65+

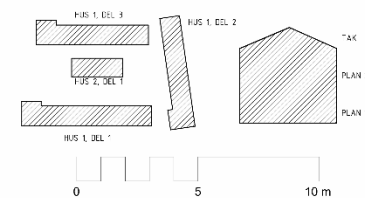
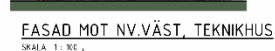
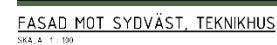
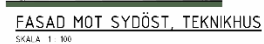
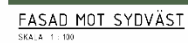
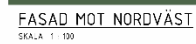
- 37 lägenheter, 2–3 rok, alla med effektiv planlösning och god standard
- Trygg uthyrning – ingen insats eller oväntade avgifter
- Lägenheter för dig som fyllt 65 – lugnt, bekvämt och anpassat
- Gemensamhetslokal med övernattningsrum och samvaro
- Trygghetsvärd på plats – aktiviteter, fika, kontaktperson
- Hållbart byggt med träfasad, solceller och sunda material
- Individuell mätning av el, värme och vatten – du styr din förbrukning själv
- Elbilspool, boulebana och gröna gårdsmiljöer
- Nära natur, busshållplats* och tio minuter till Lidköpings centrum (3 km)
- Preliminär inflyttning: årsskiftet 2026/2027
- Välkommen hem till ett enklare liv – med mer tid för det du tycker om.

*(*samverkan pågår för framtida busslinje)*



Bo 65+

BO BEKVÄMT. LEV FULLT UT.
ASKESLÄTT, LIDKÖPING

[illegible]



Hållbarhet

Bekvämlighet, trygghet och social samvaro

En gemensamhetslokal med övernattningsmöjlighet, boulebana, elbilspool, gröna utemiljöer och en trygghetsvärd som ordnar aktiviteter och samarbetar med hemtjänst för den som behöver det

Vi bygger enligt svanencertifiering, ej certifierat

Det innebär sunda, utvalda & dokumenterade material

Energieffektivisering

Fastigheten förses med mycket solceller, individuell mätning av värme, vatten och el

 **Besök skeppsviken.se/askeslatt**
för att läsa mer och **ställa dig i kö redan idag.**

Byggstart: Sommaren 2025

Inflyttning: Årsskiftet 2026/2027 (preliminärt)

Hyreskontrakt: Förmedlas 9-12 månader innan inflyttning

Kontakt



Projektledare

Max Bengtzen

max.bengtzen@skeppsviken.se

010-498 42 08



Kund- & uthyrningsansvarig

Malin Andersson

malin.andersson@skeppsviken.se

010-498 42 97



Koncernchef & VD

Jonas Skingley

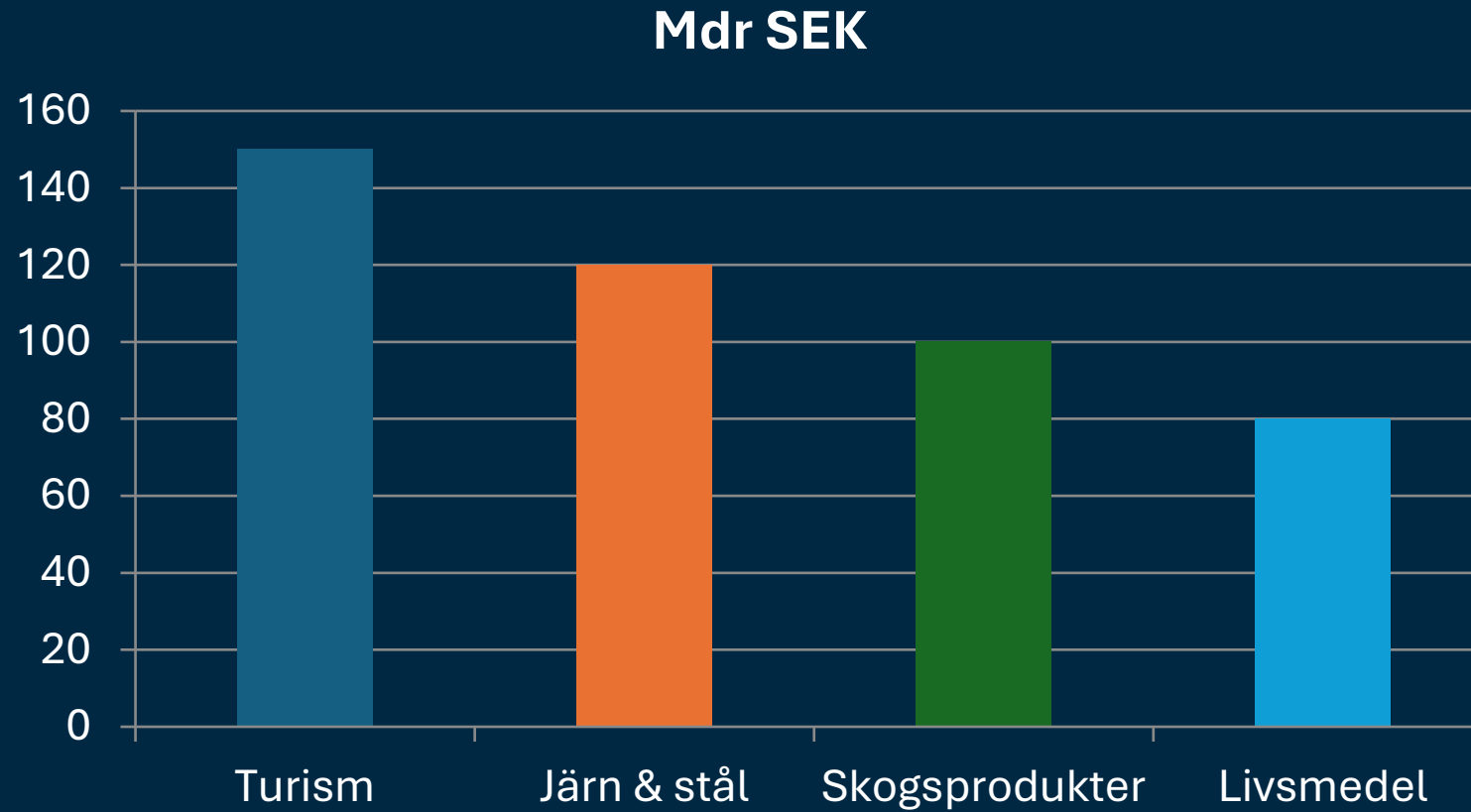
jonas.skingley@skeppsviken.se

010-303 42 23



Besöksnäring  Stadsbyggnad = Sant

Exportjämförelse



Turismomsättning lokalt

Total turism i området - fasta priser

Utveckling

+0,1

Procent

År 2023 jämfört med föregående år

+1

Miljoner kronor

Totalt

1 313

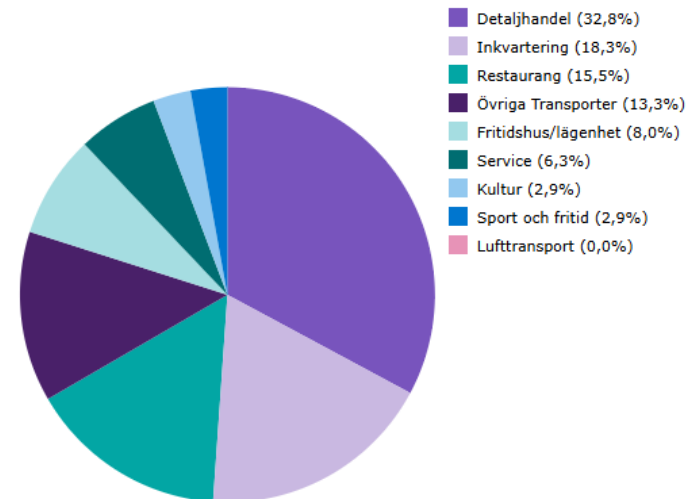
Miljoner kronor

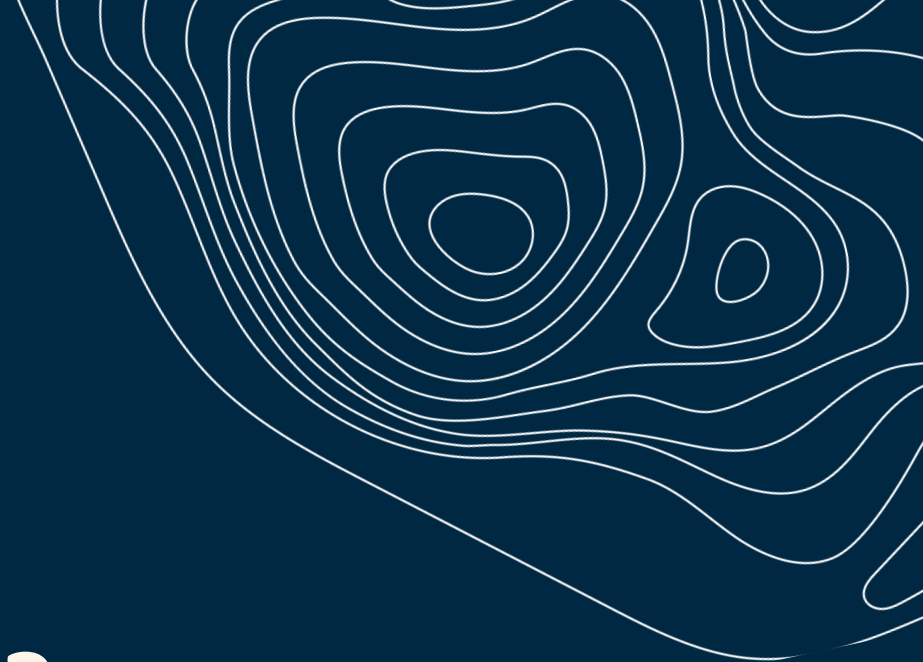
År 2023

Konsumtion av turism per produkt aktuellt år

Fasta priser mkr, År 2023

Turismkategori: **Total turism i området**





**Varför är besökarna viktiga för
platsens utbud och attraktivitet?**

Badhus, gym

Konserthall

Industriområde

Museum & galleri

Skola

Kyrka

Bibliotek & kommunkontor

Kontor

Tågstation

Bostäder

Affärer & restauranger

Badhus, gym

Parkering

Båtplatser

Vårdcentral

Badplats, lekplats & park

Opera & teater

Invånare

Besökare

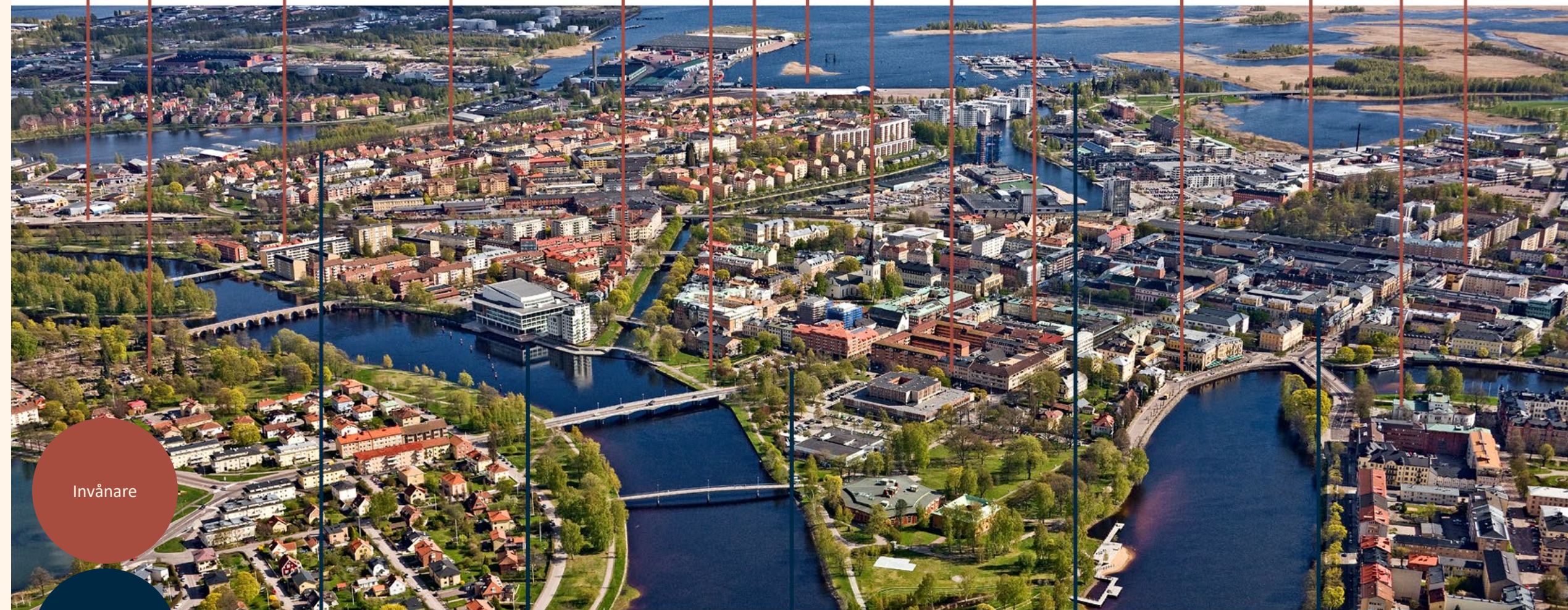
Husbilsparkering

Kongresscenter

Turistbyrå

Gästhamn

Hotell



Badhus, gym

Konserthall

Industriområde

Museum & galleri

Skola

Kyrka

Bibliotek & kommunkontor

Kontor

Tågstation

Bostäder

Affärer & restauranger

Badhus, gym

Parkering

Båtplatser

Vårdcentral

Badplats, lekplats & park

Opera & teater

Invånare +
besökare

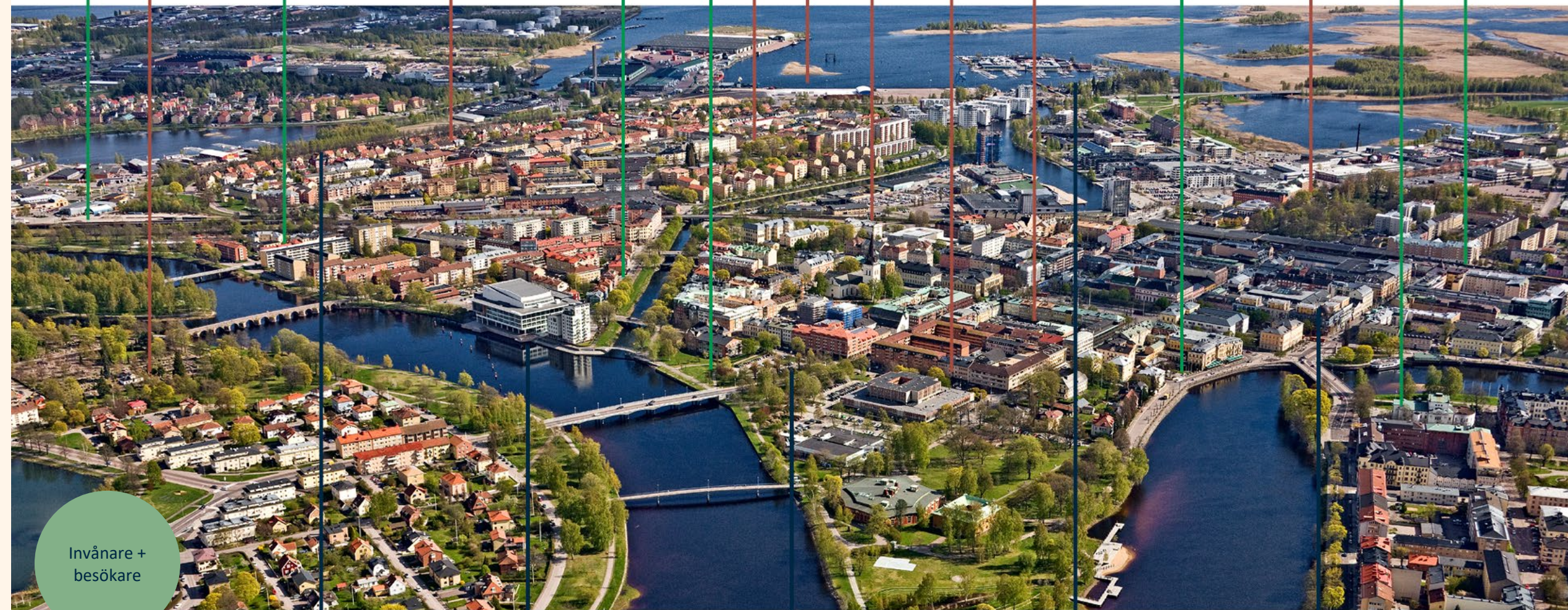
Husbilsparkering

Kongresscenter

Turistbyrå

Gästhamn

Hotell



Badhus, gym

Konserthall

Museum & galleri

Bibliotek

Tågstation

Affärer & restauranger

Parkering

Badplats, lekplats & park

Opera & teater

Minska
eller
försvinna
utan
besökare

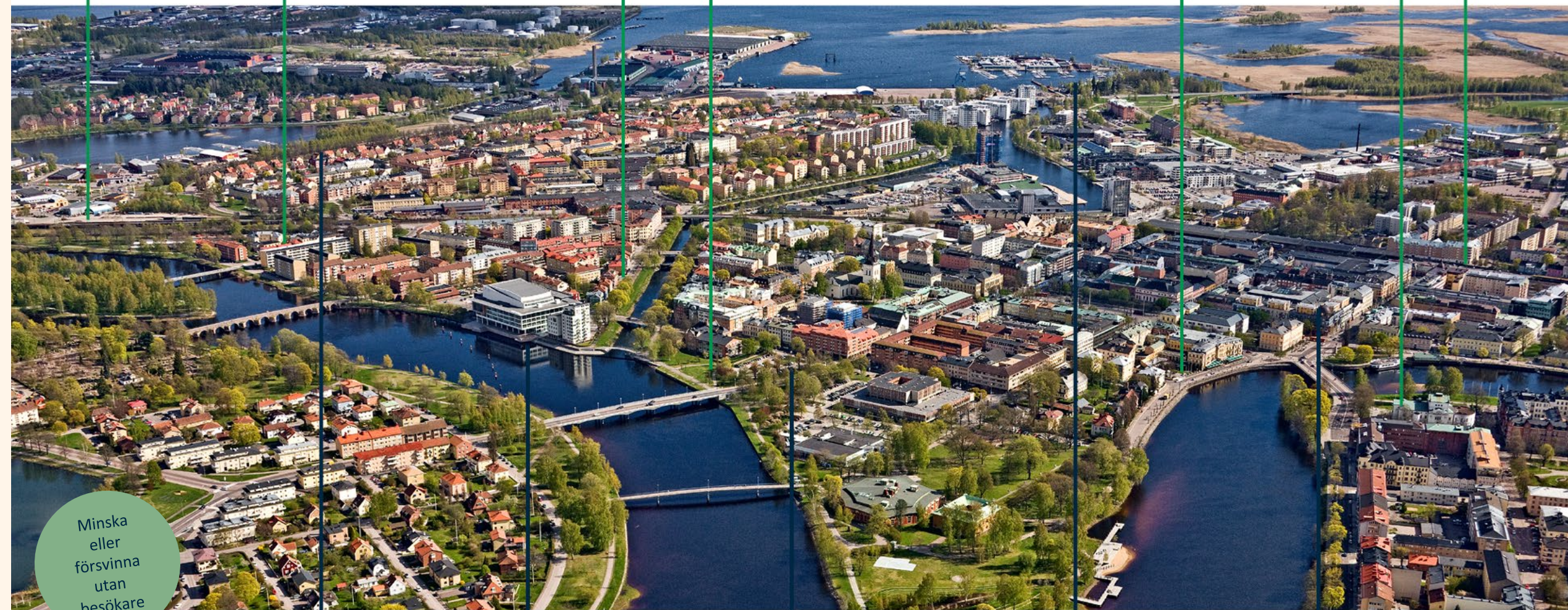
Husbilsparkering

Kongresscenter

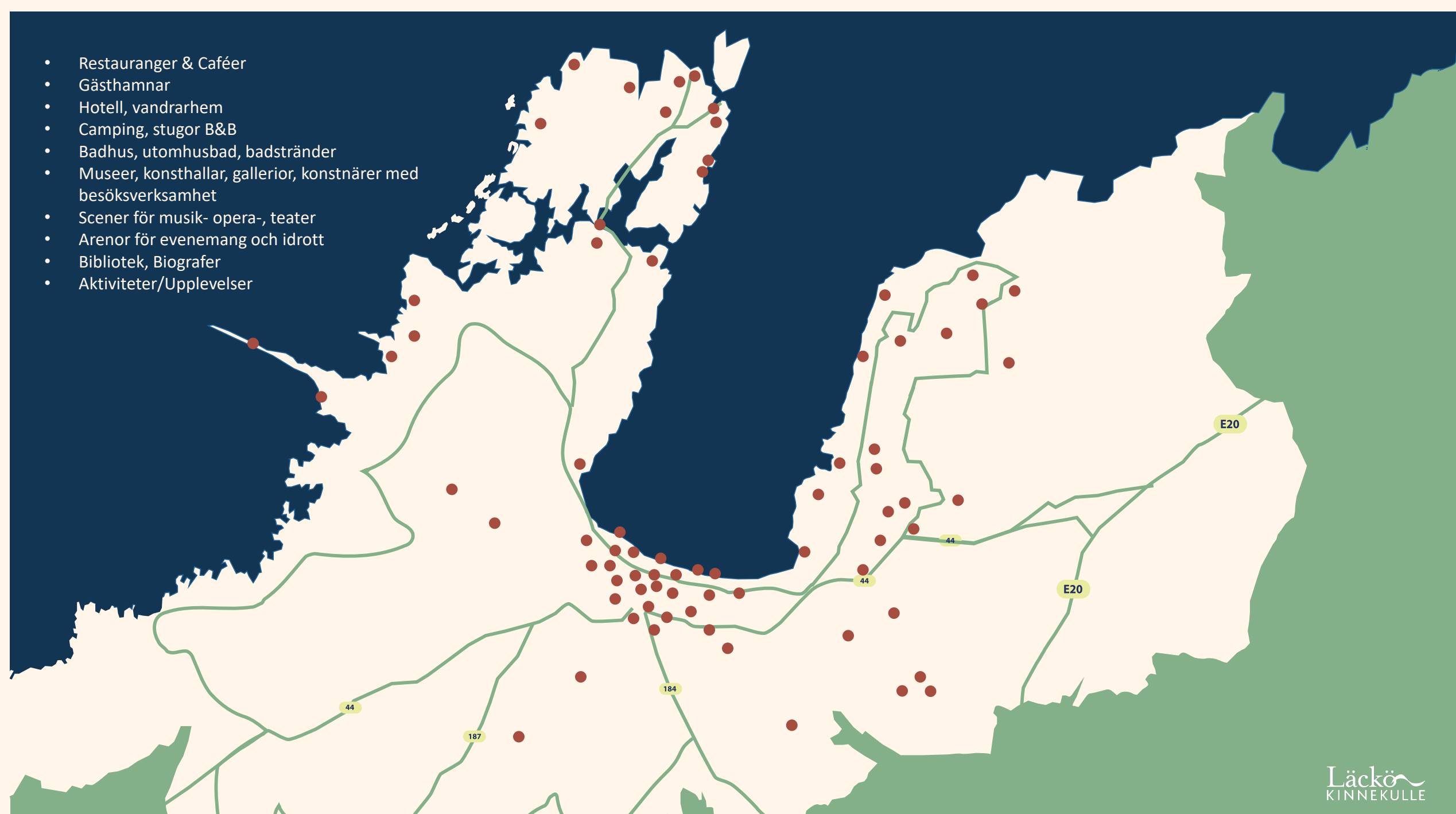
Turistbyrå

Gästhamn

Hotell



- Restauranger & Caféer
- Gästhamnar
- Hotell, vandrarhem
- Camping, stugor B&B
- Badhus, utomhusbad, badstränder
- Museer, konsthallar, gallerior, konstnärer med besöksverksamhet
- Scener för musik- opera-, teater
- Arenor för evenem  ng och idrott
- Bibliotek, Biografer
- Aktiviteter/Upplevelser





En katalysator för attraktivitet & platsutveckling

Livskvalitet

- Forskning visar att en strategisk **planering** av turism och platsutveckling bidrar till ökad stolthet och trivsel bland invånarna.
- Ett starkt utbud för besökare höjer livskvaliteten för boende

Samhällsutveckling och Ekonomisk tillväxt

- En krona investerad i rätt stadsutveckling kan skapa många kronor i andra delar av ekonomin
- Ger en hävstångseffekt i ex handel, besöksnäring och tillväxt
- Platsens attraktivitet ökar även för talang, investerare och nya familjer



Lidköpings styrkor?

Vårt platsvarumärke och löfte: "Ett rikt liv" = här finns allt du behöver!

- Vackra och välvårdade miljöer
- Väner & Skärgården
- Mångsidigt näringsliv & stark entreprenörsanda

Närhet

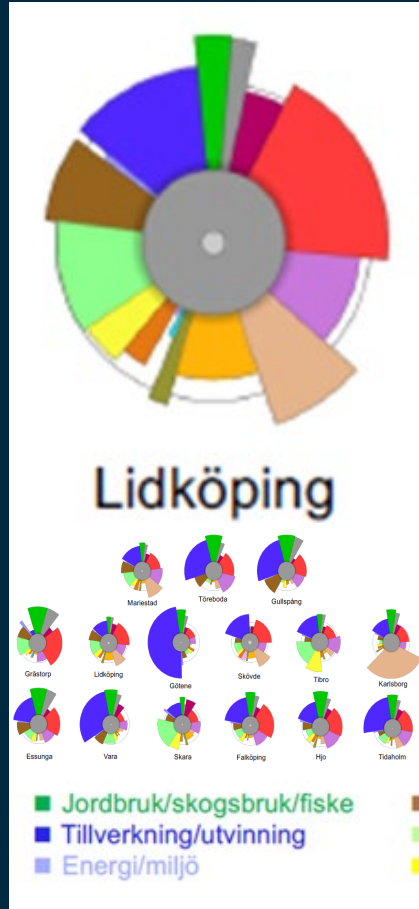
- Boende med närhet till handel, upplevelser och natur

Året runt-perspektivet

- Evenemang och aktiviteter, besökare och invånare i kombination gör att caféer, restauranger och handel kan leva även utanför högsäsong



Gynnsam mångfald



- Vård / omsorg
- Tillverkningsindustri
- **Handel**
- Offentlig förvaltning / försvar
- **Hotell/Restaurang**
- **Kreativa och kulturella näringar**

KAIROS
FUTURE

TalentCityIndex™ 2024

FOKUS: Lidköping



Sammanfattning om mångkampen

Så rankas Lidköping inom olika kategorier.

Placering allmän ranking / Kategori	Lidköping 55	Skövde 53	Varberg 14	Piteå 47	Trollhättan 50	Kungsbacka 27
Livfullhet	39	58	47	70	50	26
Trygghet	35	48	27	9	61	26
Hållbarhet	47	69	35	33	60	30
Livskvalitet	43	62	29	35	68	30
Kreativitet och innovation	42	71	48	53	60	28
Familjevänlighet	36	63	31	32	62	22
Vacker	39	68	18	38	66	24
Starta företag	27	63	55	68	51	29

Lidköpings och jämförelsestädernas genomsnittliga placeringar i mångkampen

Kungsbacka	27
Varberg	36
Lidköping	39
Piteå	42
Trollhättan	60
Skövde	63

Färgerna i varje kolumn – grön och röd – visar hur städerna presterar i olika kategorier i jämförelse med deras placering i huvudrankningen. Mörkare röd indikerar en sämre prestation, medan ljusare röd innebär en något svagare prestation. Ljusgrön visar en bättre prestation, och ju mörkare grön, desto bättre är prestationen. Den allra ljusaste gröna nyansen betyder att staden har behållit sin position, vilket innebär en neutral prestation.

Drivkrafter för flytt

Grafen nedan visar drivkrafter för flytt bland respondenter i de län som har rankat Lidköping högt som flyttmål, jämfört med samtliga respondenter



Grafen visar drivkrafter för flytt, det vill säga hur de respondenter i län som rankar Lidköping högt som flyttmål (dvs gröna län) svarade på frågan "Vad skulle dina främsta drivkrafter för flytt vara?". Den rosa linjen motsvarar hur samtliga respondenter i undersökningen har svarat på samma fråga. Denna graf ger en indikation kring vilka områden Lidköping bör utveckla samt kommunicera för målgruppen som ser Lidköping som en attraktiv plats att bo och arbeta, som i sin tur kan hjälpa dem ta det avgörande steget att flytta. Bättre **livsstil**, **jobbutfudet** samt **karriärmöjligheter** står ut som de mest värderade faktorerna bland de respondenter i län som rankar Lidköping högt.

*N (respondenter i län som rankar Lidköping högt) = 836

**N (samtliga respondenter i undersökningen) = 3597

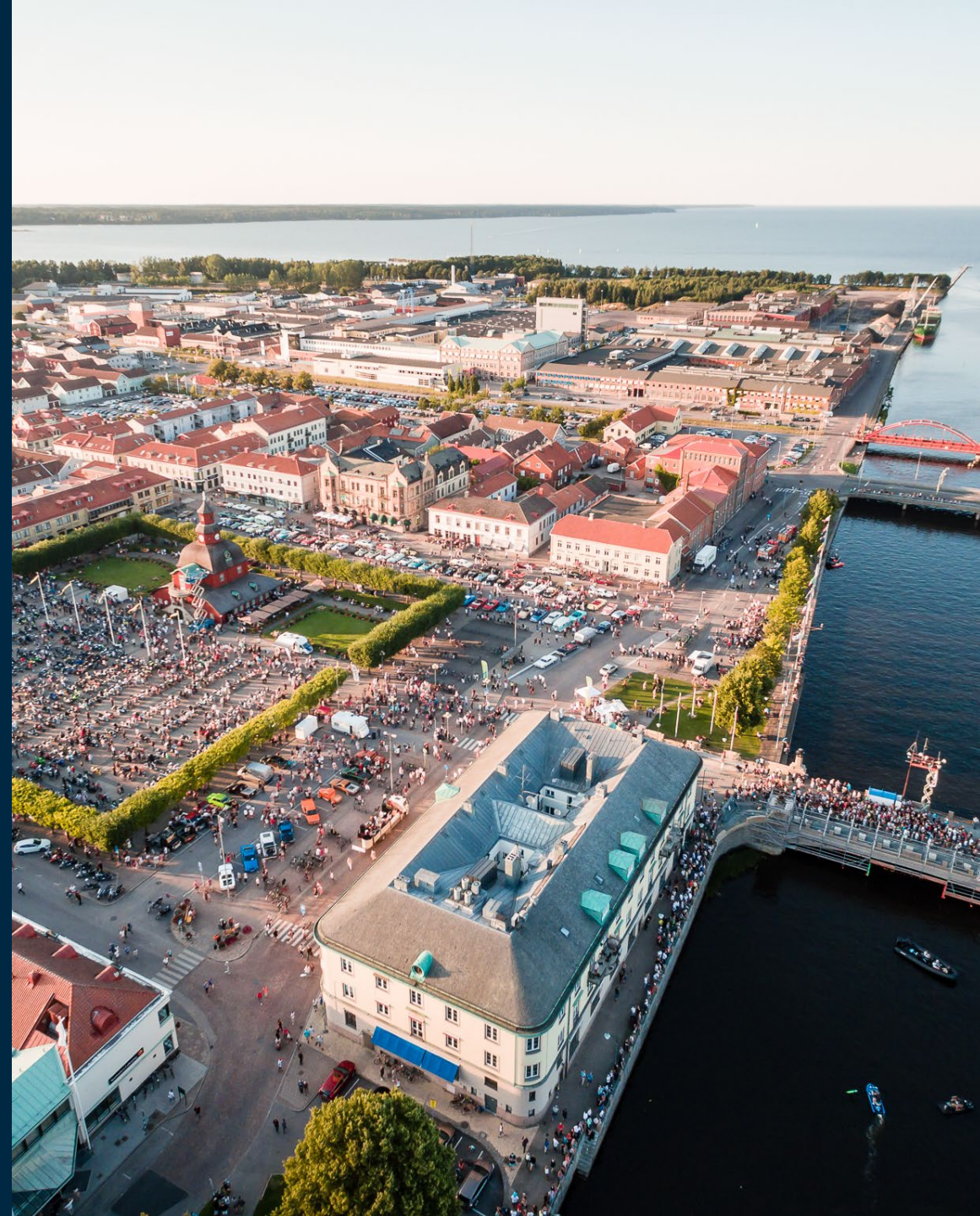
Besöksnäringen- en hävstång i stadsbyggnaden

- en basnäring, en platsmotor och en social mötesplats!

Genom Strategisk styrning, bygga rätt boenden och skapa attraktiva stadsmiljöer kan vi tillsammans skapa:

-Flyttkedjor som frigör bostäder för inflytt
(i snitt x 2-2,5 flyttar per nybyggd bostad)

Vilket i sin tur leder till en än mer levande stad året runt, där fler boende och fler besökare stödjer samma utbud





Framnäs strandpark – ett gott exempel

- Framnäs strandpark binder ihop staden med Vänern - lockat till 250 000 besök redan första sommaren.
- Det har blivit en mötesplats för alla generationer- förhöjd livskvalitet - potential att utvecklas vidare till en evenemangsyta med kultur, konst, idrott, hälsa och besöksnäring -och samtidigt en attraktiv miljö för framtida bostäder.
- Det visar hur en satsning i stadsbyggnad kan bli en hävstång för attraktivitet för både invånare, besökare och näringsliv.

Hur lyckas vi tillsammans?

- Tydligt Partnerskap mellan kommun och näringsliv skalar upp värdet av investeringar
- Kommunen skapar förutsättningar genom stadsutveckling, investeringar i platser och en tydlig tillväxtstrategi
- Då skapas affärsmöjligheter för näringslivet som fyller platserna med liv: ex restauranger, handel, service, evenemang, innovation
- Invånarna får en högre livskvalitet – och blir våra bästa ambassadörer





Gemensamt kan vi erbjuda ett rikt liv!



- En trygg plats att bo på och bygga ett **rikt familjeliv**.
- En hälsosam och aktiv fritid tack vara ett **rikt föreningsliv**.
- Goda karriärmöjligheter och ett **rikt näringsliv**.
- Restauranger, uteserveringar och evenemang för ett **händelserikt liv**.
- Historiska platser, Vänern och skärgården ger ett **rikt natur- och kulturliv**.
- Hållbarhet och innovation för ett **framtida rikt liv**.



Tack för att ni lyssnat!

Anna Ohlin Ek

Vd Destination Läckö-Kinne kulle

anna.ohlinek@lackokinnekulle.se





Västra hamnen

- **Förändringar i PBL**
- **Gestaltning och arkitektur**
- **Nya riktlinjer parkering**
- **Med mera**



An aerial photograph of Lidköping, Sweden, showing a large harbor filled with sailboats, a sandy beach, and a parking lot with construction equipment. In the background, there are green hills under a blue sky with light clouds.

Tillsammans utvecklar vi Lidköping!

Stort tack
för idag!



Lidköpings
kommun

Mingel & snabba utvärderingsfrågor



Läs mer på lidkopingvaxer.se

