

Mötesanteckningar Vinningarådet

Tid och plats Vinninga 2018-06-20

Deltagare Närvarande: Från Vinninga ca 10 personer. Från kommunen Jonas Sundström, Rasmus Möller, Malin Olsson Lundqvist, Carolina Hellström

	Kommuniceras	
	Internt	Externt
<p>Välkomna Jonas och Rasmus hälsar alla välkomna</p> <p>Carolina Hellström Översyn av Destinationsbolagets uppdrag.</p> <p>Hänt otroligt mycket under de senaste 10 åren. Carolinas roll som destinationsutvecklare är mångfascetterad. Allt handlar om att visa vad vi har som är unikt.</p> <p>Besöksnäringen är den bransch som växer snabbast. Många som jobbar i branschen är under 25. Därför satsat det mycket på den branschen just nu. Från 2010 har den turistiska konsumtionen ökat med 25 miljoner sek om dagen.</p> <p>Lokalturismen ökar också – miljötänk i resandet ökar.</p> <p>Fem ben</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marknad och kommunikation • Affärs och kompetensutveckling <p>Utifrån behov hos företagen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turism • Evenemang • Möten <p>Försöka få hit olika möten.</p> <p>Fokusområden Outdoor Måltid</p>		

<p>Sport och hälsa Kulturhistoria</p> <p>Profilbärare Människan –livet, drivet och det personliga mötet Naturen Historia – om platsen och personer Unika råvaror (løjrom och ramslök tex) Aktiviteter</p> <p>Övergripande strategier Resanledningar året runt Tillgänglighet för besökaren Samverkan med andra Digital utveckling Hållbar besöksnäring Finansiering att attrahera nya resurser Stärka och utveckla varumärket för destinationen Entreprenörskap, företagande och kompetensutveckling</p> <p>Aktuellt just nu Ny app som släpps i Juli 2018. Baserad på rundturer. Det finns en biltur runt källands ö, en stadsvandring och en kulturvandring. Tre leaderprojekt Epokresan kinnekulle Kållandsö 2.0 Resville</p> <p>Evenemang på gång just nu Internationella matmarknaden Motortorsdagar Power big meet Vänereskadern – 8/8 kommer det tio gamla träskepp in i hamnen. Skärgårdsfesten Kållandsö Løjrommens dag Läckö kajakträff</p> <p>Resville – en dold pärla</p>		
---	--	--

Leader-projekt som destinationsbolaget driver tillsammans med Resville bygdegille.

Innehåll

Vandringsleder

Skyltning längs leder

Informationsskyltar

Belysning av stenbron

Hemsida

Lekaktiviteter

mm mm

Projekt Kållandsö 2.0

Leader-projekt

Vandringsleder

Skyltar

Barnaktiviteter

Inte-nudda-markenbana

Kompetensutveckling

Skärgårdsfesten

Kajakträff

Läckö triathlon

Kållandsöguiden

En utmaning att se vad som är ett besöksevenemang.

Fråga

Evenemangen på Västsveriges hemsida är ibland lite tunt.

Svar

Alla som rapporterar in saker får vara med. Bilbingo finns det många i Lidköping och Destinationsbolaget funderar på att lyfta det lite framöver.

Fråga

Finns det någon Bygdeföreningen som gör några aktiviteter?

Svar

Nej inga aktiviteter.

Fråga

Vad är unikt i Vinninga.

Svar

Det händer ingenting. Svårt att få människor att engagera sig ideellt. Inget midsommarfirande vid Bäckliden. Det var vägföreningen som arrangerade.

Fråga

Döda träd vid de 6 planerade tomterna. Gamla lidköpingsvägen 12-34.

Fråga

Bro och gångväg över bäcken och bort till Bäckliden från Gamla lidköpingsvägen 12-34– vad hände med den idén.

Fråga om gestaltning av Vinninga centrum. Medel kan tas från landsbygdsbudgeten för att rita upp ett förslag. Kontakt i Vinninga någon från vägföreningen som kan hålla i frågan.

Nästa möte

Nästa möte onsdagen 10 april 2019 kl 18.30 i Vinningaskolans matsal.

Kontakt med vägföreningen, hembygdsföreningen och ev AB Bostäder inför att sätta temat på mötet.

Vinningarådet möten kommer att annonseras i NLT.